

MEIN STORY-KOMPASS

IN VIER SCHRITTEN ZUR BRANDSTORY

Dieses Tool hilft Dir dabei, Dich und Deine Story einzunorden.
Es ist der einfache Wegweiser von Storytelling zu Storysharing und vom Produkt zur Bedeutung.

1. MEINE VISION
Die perfekte Welt.

2. MEINE MISSION
Das trage ich dazu bei.

3. MEIN WEG
So mache ich das.

4. MEIN ANGEBOT
Das biete ich konkret an.

